

# Agenda

08:00 - 09:30	Akkreditierung und Anmeldung					
09:30 - 10:45	Opening Session (Saal 2)					
	Saal 3A	Saal 3B	Saal 18	Saal 17	Saal 16	Speeddating Zone
11:00 - 11:45	<i>Stowe Boyd:</i> The Social Revolution: Ten Years Later, Looking Ten Years Ahead	<b>POWERPANEL</b>	<i>Andi Unger:</i> Gründung 2.0	<i>Katrin Kiefer, Matthias Metze, Sebastian Schmidt:</i> NGO im Social Web Potentiale für Stakehol- dermanagement, Fundrai	<i>Kai Londenberg:</i> Kollektive Intelligenz nutzbar machen	
12:00 - 13:00	----- Mittag -----					
13:00 - 13:45	<i>Thomas Knüwer:</i> Die letzte Chance: Wie Medienhäuser sich ändern müssen, um zu überleben	<i>Walter Matthias Kunze:</i> Was sind Gründe für Uni-Demos, Blogger- Solidarität, Flashmobs	<i>Ralf Scharnhorst:</i> Werbung im Internet - wie soll sie in der Zukunft aussehen?	<i>Dr. Matthias Dorn:</i> Wissenstransfer im Internet - wie geht das?	<i>@mthie, @glembotzky:</i> Skalierbarkeit & Performance, Cloud- Computing	12:45 - 13:45 The Mobile Revolution
14:00 - 14:45	<i>Jochen Krisch:</i> E-Commerce 2.0: Inno- vationen und kundenge- triebene Verkaufskonzepte (Social Commerce)	<i>Martin Haase, Peter Leppelt, Wulf Bolte:</i> „Ich weiß wer du bist“ - Datenschutz im Internet	<i>Leif Singer, Tristan Wehrmaker:</i> Awareness & Inno- vation im Enterprise 2.0	<i>Ingo Becker, Richard Joerges:</i> Social Media - wie funktioniert?	<i>Michael Ellensohn:</i> Online-Werbewirkungs- forschung	14:00 - 15:00 Karrieretipps
15:00 - 15:30	----- Kaffeepause -----					
15:30 - 16:15	<i>Markus Beckedahl:</i> Open Business & Creative Commons: Geschäfts- modelle mit Offenheit	<i>Alan Webb:</i> SEO - aktuelle Ranking- kriterien bei Google	<i>Robert Basic:</i> Wie bringe ich das richtige Chaos in die Gründung mit ein?	<i>Tobias Berlin:</i> Online-Games: spielend die Ziel- gruppe erreichen	<i>Fabian Stelzer:</i> Creative Analytics	15:15 - 16:15 Beratung für Existenzgründung
16:30 - 17:15	<i>Dirk Rockendorf:</i> Erfahrungen im Social Media Marketing aus Unternehmenspersp.	<i>Martin Virtez:</i> Ausrottung von Anglizismen	<i>Oliver Gassner:</i> How to blog	<i>Jens Reineking:</i> Content-Marketing: Tipps & Einsichten zur Contentgestaltung	<i>Boris Lokschin:</i> Magento Shop, SaaS, CloudComputing, E-Commerce	16:30 - 17:30 Generation Social Media
17:30 - 18:15	Closing Session (Saal 2)					