

Factsheet

Was ist neu in 2011?

- 1.500 Besucher, 50 Veranstaltungen, 21 Awards = 1 ConventionCamp
- Drei Hauptthemen:
 1. Social Business, u.a. mit Ben Broshi, Ibrahim Evsan und Prof. Peter Wippermann
 2. Media Future, u.a. mit Gerd Leonhard, Ulrike Langer und Ed Yeoman
 3. Smart Life, u.a. mit Jörg Abrolat, Bernd Hagemeister und Dr. Stephan Sigris
- Neuer Mitveranstalter Aufgesang Public Relations GmbH | prdienst.de
- Projektstart „Menschen für die neue Welt“
- Vergabe des t3n-Awards in 21 Kategorien
- Erstmals Abendgala mit t3n-Awardverleihung im Radisson Blu

Kurzprofil: ConventionCamp – die Internet(Un)konferenz

Das hannöversche ConventionCamp ist inzwischen eine der wichtigsten Konferenzen zur digitalen Zukunft bundesweit. 1.500 Gäste werden am 8. November im Conventioncenter (Messegelände) in über 50 Workshops, Sessions und Events die Zukunft diskutieren. Das Besondere? Hier treffen Wirtschaft, Netz-Szene und Wissenschaft aufeinander. Die Top-Themen dieses Jahr: Social Business (wie shoppen wir morgen?), Media Future (wie sieht z. B. die Zukunft der Verlage aus?) und Smart Life (wie verändert sich unsere Welt?). Prominentester Speaker ist Frank Schätzing. Der SciFi-Autor präsentiert seine Version der Zukunft und diskutiert mit. Neu: Der t3n-Award, der in 21 Kategorien vergeben wird, zum Beispiel fürs beste Blog Deutschlands, bestes Startup, Social Media Tool u.v.m. .

Wann: Dienstag, 8. November 2011, 9.00 bis 19.30 Uhr

Wo: Hannover, Convention Center auf dem Messegelände

Abendgala im Radisson Blu Hotel Hannover, Expo Plaza (Einlass: 19.00 Uhr, Beginn: 20.00 Uhr)

Teilnehmer-Tickets:

- Tagedticket: 299 Euro netto (Tageskasse 399,00 Euro)
- Kostenloses „Sponsored-by-Ticket“ für Freelancer, Kleinunternehmen bis fünf Mitarbeiter sowie Studenten und Schüler

Die Organisatoren des ConventionCamps 2011

- w3design. – Agentur für digitale Strategien, Ingo Stoll
- t3n – Magazin für Web 2.0, E-Commerce und Open Source, Andy Lenz
- Aufgesang Public Relations GmbH | prdienst.de – PR-Agentur für klassische und moderne Kommunikation, Ulf-Hendrik Schrader

Bitte bekanntgeben: der Termin 2012 steht fest!

- #cch12 am 27. November 2012
- Ort: Hannover, Convention Center (Messegelände)

Unsere Partner

- Board of Business & Media: nordmedia, CeBIT
- Unsere Sponsoren: Continental, hannoverimpuls, Heise Medien Gruppe, Telekom, Schlütersche Verlagsgesellschaft, ABAKUS Internet Marketing GmbH, exali, ray.seven, Business Navigatoren Akademie, VGH
- Medienpartner: Hannoversche Allgemeine Zeitung, brand eins, mobile next, Internet World Business, ONEtoONE, Fischer's Archiv, web-developer, e-commerce Magazin, digitalbusiness, t3n, IT-MITTELSTAND, MOBILE BUSINESS, Nds-Ost.Business-on.de, deutsche-startups.de, Online Marketing Podcast, PR-Journal, projektwerk, marketing-Börse, wörkshop, DOK.magazin, Website Boosting, O'Reilly, Stadtkind, ZEIT ONLINE
- Kooperationspartner: IBM Social Business JamCamp, Kre|H|tiv Netzwerk Hannover, Medien & Wirtschaft, BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.), Center for Near Field Communication Management, Day für Night, EO System, flinc, European Media Art Festival, Hostway Deutschland, ikn2020. NEXT, MTP, SEMSEO Konferenz, Hannover IT, amiando, Volkswagen Automobile Hannover GmbH, Radisson Blu
- Board of Science: Universität Göttingen | Professur für Marketing und Innovationsmanagement, Leibniz Universität Hannover | Institut für Marketing und Management, Hochschule für Musik, Theater und Medien | Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Technische Universität Braunschweig, W.I.R.E. (Web for Interdisciplinary Research & Expertise), L3S

Homepage: <http://www.conventioncamp.de>

Twitter: <http://twitter.com/conventioncamp> Hashtag 2011: #cch11

Aktuelles Bildmaterial und News finden Sie hier: <http://www.conventioncamp.de/newsroom>

Pressekontakt/Sprecherin

Anja Floetenmeyer

Aufgesang Public Relations GmbH | prdienst.de

Mitveranstalter des ConventionCamp 2011

Braunstraße 6a

30169 Hannover

Handy: 0178 – 340 71 57

Büro: 0511 – 923 999-25

E-Mail: floetenmeyer@prdienst.de

Web: <http://www.conventioncamp.de>

XING: http://www.xing.com/profile/Anja_Floetenmeyer